

Aufnahmeformular für einen Eintrag in die Datenbank **freda.de** (freie Redakteure/Journalisten)

Konditionen: Es gibt zwei Möglichkeiten des Eintrags in diese Datenbank.

Beim **Grundeintrag** werden Ihre Stammdaten (Name/Firmenname, Adresse, Telefon, Telefax, E-Mail) gespeichert. Freiberufler, die diese Eintragsvariante wählen, werden damit bei der einfachen Suche und bei der Standortsuche gefunden. Für diesen Service berechnen wir Ihnen jährlich € 27,50. Zusätzlich können Sie Ihren Homepage-Link veröffentlichen (Gebühr € 6,50 pro Jahr).

Beim **erweiterten Eintrag** beschreiben Sie in einem Freifeld mit beliebiger Textlänge Ihr Leistungs- und Serviceprofil und nennen dabei ausführlich Ihre Kompetenzen und Referenzen. Freiberufler, die diese Eintragsvariante wählen, werden damit über sämtliche Suchfunktionen gefunden. Der Beitrag für einen erweiterten Eintrag beträgt jährlich € 59,50.

Die genannten Preise gelten zuzüglich der gesetzlichen MwSt. Eingehende Auftragsanzeigen werden per E-Mail an die hier registrierten Dienstleister übermittelt. Änderungen an Ihrem Datensatz führen wir stets kostenfrei und zeitnah aus.

Ja, ich möchte

- einen **kostenpflichtigen Grundeintrag** bei freda.de anmelden einen **kostenpflichtigen erweiterten Eintrag** bei freda.de anmelden

Ich möchte in folgende Bereiche eingetragen werden:

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Textredakteure | <input type="checkbox"/> Bildredakteure | <input type="checkbox"/> Dokumentare |
| <input type="checkbox"/> Printmedien <input type="checkbox"/> Hörfunk / Fernsehen | <input type="checkbox"/> Bildredakteur/Bildbeschaffer | <input type="checkbox"/> Publishing-Teams |
| <input type="checkbox"/> Nachrichtenagenturen <input type="checkbox"/> Online / Neue Medien | <input type="checkbox"/> Bildjournalist/Pressefotograf | alles aus einer Hand |
| <input type="checkbox"/> PR- / Öffentlichkeitsarbeit | <input type="checkbox"/> Infografiker | <input type="checkbox"/> Schlussredakteure |

Stammdaten für den Grundeintrag und den erweiterten Eintrag

Name / Firma			
Straße / Nr.			
PLZ	Ort	Bundesland/Land	Homepage (optional beim Grundeintrag)
Telefon und/oder Mobil		Telefax	E-Mail

Ihren Freitext senden Sie uns bitte per E-Mail an info@freda.de.

Wir empfehlen hier **ausdrücklich**, eine ausführliche Firmenbeschreibung (Leistungs- und Serviceprofil) zu erstellen sowie Kompetenzen und Referenzen zu nennen. Beim Grundeintrag ist allerdings die Textlänge für die Kurzbeschreibung sowie die Beschreibung der Qualifikationen, Kompetenzen und Referenzen auf jeweils 400 Zeichen begrenzt.

Erweiterte Daten (nur für den erweiterten Eintrag)

Ich arbeite für **Kunden/Aufträge aus den Bereichen**

<input type="checkbox"/> überregionale Tageszeitungen	<input type="checkbox"/> Industrie	<input type="checkbox"/> Internet / Intranet
<input type="checkbox"/> regionale Tageszeitungen	<input type="checkbox"/> Öffentliche Einrichtungen	<input type="checkbox"/> Offline Medien (z.B. CD)
<input type="checkbox"/> lokale Zeitungen	<input type="checkbox"/> Institutionen / Vereine	<input type="checkbox"/> anspruchsvolles Multimedia
<input type="checkbox"/> Wochenzeitungen	nur für Textredakteure	<input type="checkbox"/> Website-Betreuung
<input type="checkbox"/> Anzeigenblätter	<input type="checkbox"/> öffentlich-rechtlicher Rundfunk	<input type="checkbox"/> Grafik- / Bildbearbeitung
<input type="checkbox"/> Zeitschriften (General-Interest)	<input type="checkbox"/> privater Rundfunk	nur für Publishing-Teams und Schlussredakteure
<input type="checkbox"/> Special-Interest-Magazine	<input type="checkbox"/> öffentlich-rechtliches Fernsehen	<input type="checkbox"/> Kundenzeitschriften
<input type="checkbox"/> Fachzeitschriften	<input type="checkbox"/> private Fernsehveranstalter	<input type="checkbox"/> Mitarbeiterzeitschriften
<input type="checkbox"/> aktuelle Verlagsproduktionen	<input type="checkbox"/> Produktionsfirmen / TV-Zulieferer	<input type="checkbox"/> Geschäftsberichte
<input type="checkbox"/> PR-Agenturen	<input type="checkbox"/> Nachrichtenagenturen	weitere: _____
<input type="checkbox"/> Werbeagenturen	<input type="checkbox"/> Spezialagenturen	_____
<input type="checkbox"/> Handel und Wirtschaft	<input type="checkbox"/> Presse- / Informationsdienste	
<input type="checkbox"/> Dienstleistung	<input type="checkbox"/> konfessionelle Nachrichtenagenturen	

Art der Beiträge

<input type="checkbox"/> Nachrichten	<input type="checkbox"/> Interview	<input type="checkbox"/> Magazin-/Kurzgeschichte
<input type="checkbox"/> Bericht	<input type="checkbox"/> Meinung / Kommentar	<input type="checkbox"/> mit Bild <input type="checkbox"/> mit Film
<input type="checkbox"/> Reportage / Report	<input type="checkbox"/> Glosse / Karikatur	<input type="checkbox"/> mit O-Tönen
<input type="checkbox"/> Features	<input type="checkbox"/> Porträt	<input type="checkbox"/> mit Zahlen, Daten, Fakten

Art der Beiträge (Fortsetzung)

nur für Textredakteure

- PR-Anzeigen
- Presstexte
- Geschäftsberichte
- Kundenzeitschriften
- Mitarbeiterzeitschriften
- Textarbeit f. Vorträge/Präsentationen
- redigieren von Fremdtexten
- PR-Beratung
- PR-Organisation/Konzepte
- Pressegespräche/-konferenzen
- Kontaktpflege
- Recherche/Dokumentation

nur für Bildredakteure

- Bildbeschaffung
- Filmbeschaffung
- einschl. Honorierung/Rückgabe
- einschl. rechtliche Belange
- Bild-/Filmauswahl
- digitale Bildbearbeitung
- mit Textbeitrag/BU
- Bild-/Filmarchivierung
- Kooperation/Mitarbeit Layout
- Kooperation/Mitarbeit Text

nur für Bildjournalisten

- Bildaufnahme (Negativ, Dia)
- digitale Bildaufnahme
- Filmaufnahme
- digitale Bildaufnahme
- mit Textbeiträgen/BU
- mit ausführl. Dokumentation
- Kooperation m. Layout/Herstellung

nur für Infografiker

- digitale Bildaufnahme
- Filmaufnahme
- digitale Bildaufnahme
- mit Textbeiträge/BU
- mit ausführl. Dokumentation
- Kooperation m. Layout/Herstellung

nur für Dokumentare

- Recherche in:
- Archiven
 - Bibliotheken
 - CD-ROMs
 - Internet
 - Pressestellen/Presseämter
 - Interview
 - Vor-Ort-Recherche
 - mit digitaler Archivierung

nur für Publishing-Teams

- Konzept
- Text
- Grafik / Layout
- Satz
- Lektorat/Korrektorat
- Herstellung
- Vertrieb
- Anzeigen
- fremdsprachliche Produktion
- Projektmanagement

nur für Schlussredakteure

- Korrektur auf Papier
- Korrektur in Textdatei
- Korrektur in Layoutprogramm
- mit digitaler Datenübertragung
- mehrere Fremdsprachen
- fit in Redaktionssystemen

weitere (maximal 4 Stichwörter):

Sachgruppen

- | | | | |
|--|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Politik / Gesellschaft | <input type="checkbox"/> Wissenschaft | <input type="checkbox"/> Freizeit / Unterhaltung | <input type="checkbox"/> Medizin / Gesundheit |
| <input type="checkbox"/> Aktuelles / Zeitgeschichte | <input type="checkbox"/> Technik | <input type="checkbox"/> Reisen / Erholung | <input type="checkbox"/> Beruf / Verband/Kirche |
| <input type="checkbox"/> Wirtschaft / Finanzen/Recht | <input type="checkbox"/> Medien / Kommunikation | <input type="checkbox"/> Frauen / Mode | <input type="checkbox"/> Natur / Umwelt |
| <input type="checkbox"/> Kunst / Kultur / Musik | <input type="checkbox"/> Sport | <input type="checkbox"/> Ratgeber / Service | <input type="checkbox"/> Lokales |
| weitere: _____ | | | <input type="checkbox"/> Ausland |

Stichwörter für die freie Suche (maximal 6 Stichwörter)

Wichtig! Für spezielle Projekte werden häufig besondere Fachkenntnisse und Erfahrungen vom Dienstleister verlangt. Nennen Sie bitte deshalb Ihre Spezifika so detailliert wie möglich, z. B. Pferdesport, Buddhismus, Astrologie, Indianer, Verfahrenstechnik

1. _____ 2. _____ 3. _____
4. _____ 5. _____ 6. _____

Ihr Firmenlogo bzw. ein Bild Ihrer Wahl (Lieferung kann als Papierabzug oder in digitaler Form erfolgen)

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen Stand: 22. Januar 2005

1. Dienstleistungsvertrag

Mit der Annahme des Auftrages kommt ein Dienstleistungsvertrag über die Nutzung unserer Serviceleistung (Eintrag und Veröffentlichung der betreffenden Daten in unserem Publishing-Portal) zustande. Der Vertrag ist von beiden Seiten jeweils mit einer Frist von 6 Wochen zum Ende des Vertragsjahres kündbar. Das Vertragsjahr beginnt mit dem 1. des Folgemonats nach Auftragserteilung. Der Vertrag verlängert sich automatisch um ein Jahr, wenn er nicht fristgerecht gekündigt wird.

2. Veröffentlichte Inhalte und Datensicherheit

Der Kunde stellt uns von sämtlichen Ansprüchen Dritter hinsichtlich der überlassenen Daten frei. Für die inhaltliche Richtigkeit und Rechtmäßigkeit der Angaben unserer Kunden (Leistungs- und Serviceprofil, Firmendarstellung) sind die Kunden ausschließlich selbst verantwortlich. Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass diese Inhalte nicht unbedingt die Meinung von lektorat.de Infosysteme wiedergeben. Die Daten werden in den Freiberufler-Portalen lektorat.de und pro-publish.com veröffentlicht.

Für den Fall eines Datenverlustes ist der Kunde verpflichtet, die betreffenden Daten nochmals an uns zu übermitteln. Der Kunde sichert zu, kein Material zu übermitteln, das Dritte in ihren Rechten verletzt. Ist dies jedoch der Fall, sind wir berechtigt, den Zugriff auf diese Daten unverzüglich zu sperren. Für Störungen innerhalb des Internets können wir keine Haftung übernehmen. Haftung und Schadenersatzansprüche sind auf den Auftragswert beschränkt. Eine Ausfallzeit unseres Webservers von bis zu 4 % der jährlichen Betriebsdauer begründet keinen Minderungsanspruch des Auftraggebers.

3. Datenschutz

Alle gespeicherten Kundendaten werden unter Beachtung der einschlägigen Vorschriften der Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) und des Teledienstschutzgesetzes (TDDSG) von uns gespeichert und verarbeitet. Wir geben personenbezogene bzw. Firmendaten nicht an Dritte weiter. Ausgenommen sind unsere Kooperationspartner, die zur Bestellabwicklung die Übermittlung von Daten benötigen.

4. Erfüllungsort und Gerichtsstand

Erfüllungsort für alle Leistungen und Gerichtsstand ist Kanton Zug.
Ihr Vertragspartner: IQSuisse AG - Grossmatt 4 - 6314 Unterägeri - Switzerland

Zahlungsweise

- Ich überweise die Jahresgebühr nach Erhalt der Rechnung

Datum

Unterschrift